

SPANISH AS A FOREIGN LANGUAGE PROGRAM
(ELE)

© 2025 | ALBA AL ESPAÑOL

Edited by: Alba al Español
E-mail: ele@academiaalba.es and
indo@academiaalba.es
Web: www.ele.academia-alba.es

Direction and coordination: Arturo Bullejos Lorenzo
ELE Academic Coordination: Rebeca Ferreiro
González

Pedagogical design: Rebeca Ferreiro González
Reviewers: Pedro Solano García

Design: Luis Chacón de Vicente
Layout: Roberto Bustos Dotor

SPANISH AS A FOREIGN LANGUAGE CURRICULUM (ELE)

Module 12 (C1.1)

40 hours.

Materials:

- Alba al Español platform.
- C de C1 (units 1 to 5).

General objectives:

The student will be able to start, keep and end a conversation while respecting the speaking turn, although with some hesitations.

He/she will show a relatively high grammar control and a wide range of linguistic array (both formal and informal) in general topics.

The student will keep a constant pace in the conversation, with a clear pronunciation and with some pauses and the evidence of a foreign accent.

Evaluation of the 4 skills:

Oral expression and interaction (EIO)	Listening comprehension (CA)	Continuous assessment	25%	100%
		Auditory-oral project	25%	
Written expression and interaction (EIE)	Reading comprehension (CL)	Continuous assessment	25%	
		Writing and reading	25%	

Our courses according to CEFR	
CEFR	Levels
A1	Module 1 (A1.1)
	Module 2 (A1.2)
A2	Module 3 (A2.1)
	Module 4 (A2.2)
FUNDAMENTALS A1-A2 (one module)	
B1	Module 5 (B1.1)
	Module 6 (B1.2)
	Module 7 (B1.3)
B2	Module 8 (B2.1)
	Module 9 (B2.2)
	Module 10 (B2.3)
	Module 11 (B2.4)
C1	Module 12 (C1.1)
	Module 13 (C1.2)
	Module 14 (C1.3)

Session 1 (4 hours)

Specific aim: establishing the (communicative and grammar) aspects to consider when we want to change our jobs.

– **Communicative resources:**

- Discussing about a person's professional stages (according to their age and culture).
- Discussing the advantages and disadvantages of virtual school.

– **Grammar contents:**

- Verbal structures with a figurative meaning: 'acuñar + un/ el término, darle la/ una vuelta a + algo, florecer + un concepto, matar el aburrimiento/ el tiempo, sacar + tiempo para/ partido/ provecho/ ventaja/ lo peor/ lo mejor/ un rato para/ conclusiones'.
- Continuity verbal periphrases: 'seguir/ continuar' + gerund; 'seguir sin/ continuar sin' + infinitive.
- Changing verbal periphrases: 'dejar de' + infinitive.
- The impersonal voice (formal): 'se investiga, no se han resuelto, se concluye'.

– **Vocabulary:**

- Expressions related to working environments: 'trabajar a tiempo completo/ tiempo parcial, incorporarse a un trabajo / una empresa, pasar de un puesto de trabajo a otro, cambiar de trabajo/ empresa/ puesto/ sector, dejar un trabajo/ los estudios, reinventarse'.
- Some common anglicisms in education: 'gamificación, e-learning, online, flipped classroom, internet'.

– **Intonation and pronunciation:**

- Intonation of **verbal periphrases** of change and continuity.

Session 2 (4 hours)

Specific aim: describing economical aspects and educative system procedures.

– **Communicative resources:**

- Comparing some weaknesses of the Spanish educational system to other countries'.
- Expressing experiences of university and postgraduates courses.

– **Grammar contents:**

- Structures to talk about academic degrees: 'ser + licenciado/ maestro/ doctor en..., estar + graduado/ licenciado en/ diplomado/ especializado en ..., me/ te/ se/ nos/ os + licenciar/ graduar/ especializar en..., tener + experiencia + en/ como/ con'.
- Comparative structures: sentence + 'mientras que/ aunque/ en cambio' + sentence; sentence + 'comparado con/ en comparación' + noun/ personal pronoun/ sentence.
- 'Más de/ menos de/ antes de/ después de vs. Más que/ menos que/ antes que/ después que'.

– **Vocabulary:**

- Vocabulary related to the educational system: 'inversión en educación, nivel de fracaso/ deserción escolar, número de alumnos por clase/ curso, porcentaje de jóvenes que..., cantidad de horas por clase, cantidad de horas lectivas'.
- Verbal expressions for education: 'hacer o cursar un máster/ diplomado/ curso; matricularse en un doctorado/ un máster, acceder a un título/ la universidad, otorgar/ conceder un título/ una beca, asistir a un seminario/ un coloquio/ una ponencia, tener un título/ un grado/ un máster'.

– **Intonation and pronunciation:**

- The sound 'c', 'z' in Spanish and in Latin American regions.

Session 3 (4 hours)

Specific aim: identifying communicative and grammar requirements to conceptualize the elements which form the avant-garde art.

– **Communicative resources:**

- Talking about the characteristics of interpreting current art.
- Expressing opinions (for and against) and feelings that fleeting art produces.

– **Grammar contents:**

- Prefixing the adjective to express subjectiveness: 'extraordinaria pieza vs. pieza extraordinaria'.
- The use of evaluative and descriptive adjectives

– **Vocabulary:**

- Vocabulary linked to the formal artistic field: 'una instalación, una muestra, una pieza, una obra; periodos o escuelas artísticas (arte contemporáneo, vanguardista, clásico, barroco)'.

- Metaphors to give opinions about art: 'olores dulzones/ cítricos/ amargos, imágenes potentes/ poderosas, sonidos estridentes, sensaciones grotescas, sentido musical, sonidos suaves, texturas interesantes, sabor a muerte/ nostalgia'.
- Different adjectives used in artistic description: 'cálido/a, frío/a, denso/a, ligero/a, delicado/a, fuerte, interesante, vibrante, estridente, potente, penetrante, embriagador/a, áspero/a, disperso/a, vivaz, suave, tenue, empalagoso/a'.
- **Intonation and pronunciation:**
 - Emphasis of **evaluative adjectives** in a conversation.

Session 4 (4 hours)

Specific objective: discussing opposed opinions about contemporary artistic expressions.

- **Communicative resources:**
 - Talking about the different artistic materials.
 - Reflecting on the grammar mistakes we assume and reproduce in daily life and colloquial contexts.
 - Making artistic overlappings (linking poetry and painting, music and dance, sculpture and architecture).
- **Grammar contents:**
 - Fixing frequent concordance mistakes: subject, gender, number, neuter pronouns.
 - Discursive structures of colloquial language or slang/jargon: 'yo (no) diría que' + sentence, '(no) me parece' + adverb/ adjective, 'no es precisamente' + adjective, 'es' + positive adjective, 'aunque' + sentence.
- **Vocabulary:**
 - Colloquial vocabulary for the artistic field: 'arte urbano/ efímero/ callejero/ comprometido/ de vanguardia/ improvisado/ de festivales/ popular/ amateur/ de principiantes/ de maestros'.
 - Colloquial expressions: 'ojos en todos lados, así de claro, así sin más, cualquier movida, se te sale el corazón por la boca, cuidarte las espaldas, ¡olé!, sentir pasos en la azotea, pa' (para), pos'/ ps (pues), na' (nada), quedao (quedado), perdío (perdido)'.
- **Intonation and pronunciation:**
 - Intonation and musicality of **colloquial expressions**.

Session 5 (4 hours)

Specific aim: synthesizing the communicative and grammar elements to express problematic situations and denounces to consumption.

- **Communicative resources:**
 - Creating denounces towards disconformity with goods and services.
 - Work.
- **Grammar contents:**
 - Conditional sentences with subjunctive to imply possibility or hypothesis: 'salvo que/ siempre y cuando/ en caso de que/ siempre que/ a menos que' + present/ imperfect/ subjunctive past perfect.
 - Conditional sentence to convey possibility in the indicative: 'solo si' + indicative.
- **Vocabulary:**
 - Vocabulary about hiring services or goods: ' cláusula, plazos, contratar, cancelar, darse de alta/ de baja, pedir, exigir, solicitar, protestar, recibir, rescindir, prolongar, renovar, quejarse de, engañar, estafar, ofertas, publicidad, publicidad engañosa'.
 - Frequent expressions in contracts: 'condiciones, cláusulas, ceder, permitir, estar prohibido, incorporarse, las partes, comprometerse a, constar en/ de, abonarse, proceder a, regirse por, figurar en, cliente, contratante, proveedor'.
 - Vocabulary related to the commercial field of services and goods.
- **Intonation and pronunciation:**
 - Emphasis of conditional adverbial expressions in conditional sentences: 'recibirás un reembolso, **siempre que** el producto sea devuelto intacto, sin desempacar'.

ORAL-AUDITORY PROJECT.**Session 6** (4 hours)

Specific aim: identifying the communicative and grammar elements to hire services and make complaints.

- **Communicative resources:**
 - Apply for supplies face to face and via phone.
 - Claim that a service is accomplished or a product is supplied.
 - Reflecting on the advertising of some products.

– **Grammar contents:**

- Independent conditional sentences to express disgust: '**si; pero si; no, si; ¡si** ya lo habíamos hablado! (no comprendo esta discusión, si ya lo habíamos hablado), **¡Pero si** estuve esperando por días! (no me pida esperar más, si estuve esperando por días), **No, si** nadie es capaz de darme un buen servicio (- No puedo ayudarle con su solicitud, -No, si nadie es capaz de darme un buen servicio').
- Complaining structures: '¿por qué + **haber de** + **infinitive**? (¿por qué habría de mentirle?), **¿siquiera/** al menos + sentence? (¿siquiera recibiré una compensación?), **ni siquiera/** ni tan solo + sentence (ni siquiera recibiré una compensación), **¡encima** + sentence! (¡encima debo esperar un día más!), **ponerse así** (me pongo así por su incompetencia), **si + past perfect subjunctive** (si hubiera llegado mi paquete...).

– **Vocabulary:**

- Vocabulary related to customer 's service: 'ofrecer, servir, dar, conectar, restablecer, hacer/ levantar un reporte/ una queda/ una reclamación, opciones, alternativas'.
- Vocabulary about the advertising of some products: 'propiedades mágicas, publicidad engañosa, mercadotecnia, calidad, boicotear, eficacia, etiquetado, envasado'.

– **Intonation and pronunciation:**

- Intonation in **independent conditional** sentences and in **complaining expressions**.

Session 7 (4 hours)

Specific aim: analyzing through communicative and grammar resources some of the polemics present in social media with a situational reconstruction.

– **Communicative resources:**

- Identifying polemic data in social media.
- Describing discursive strategies to communicate polemic information.

– **Grammar contents:**

- Prepositional structures to express purpose with infinitive: 'para/ con el objeto de/ con la intención de/ con el propósito de/ a fin de'/ movement verbs ('venir a, parar a, llevar a, llegar a, traer a, pasar a')/ influence verbs ('animar a, obligar a, invitar a, instar a, impulsar a, insistir *en') + infinitive.

- Prepositional structures to express purpose with subjunctive: 'para que/ de modo que/ con el objeto de que/ con el propósito de que/ con la intención de que/ a fin de que/ no sea/ no vaya a ser/ verbos de movimiento (venir a, parar a, llevar a, llegar a, traer a, pasar a/ verbos de influencia (animar a, obligar a, invitar a, instar a, impulsar a, insistir *en)' + subjunctive.
- **Vocabulary:**
 - Expressions to give information and specific data on the internet: 'porcentaje, por ciento (%), índice, nivel, coma, punto, triple uve doble/ doble u (www), punto com (.com), punto org (.org), punto es (.es), arroba (@), diagonal/ entre (/), guion medio (-), guion bajo (_); coincide que/ con, de la misma manera/ forma, en comparación con, en contraste con, al contrario que, en el mismo sentido que, a diferencia de'.
 - Fixed syntagms used in polemic information: 'cundir el pánico, desatarse un conflicto/ una polémica, dispararse las alarmas, sentirse el ambiente tenso/ percibirse tensión en el ambiente, hacerse cargo de su responsabilidad'.
- **Intonation and pronunciation:**
 - Pronunciation of internet expressions: 'triple uve doble/ doble u (**www**), punto com (**.com**), punto org (**.org**), punto es (**.es**), arroba (@), diagonal/ entre (/), guion medio (-), guion bajo (_).

Session 8 (4 hours)

Specific aim: talking about the mechanisms to protect personal information and the political communication strategies.

- **Communicative resources:**
 - Expressing opinions about the data protection law.
 - Reflecting on the communicative strategies of some institutional campaigns and data mining.
 - Discussion about the communication strategies used by political leaders.
- **Grammar contents:**
 - Use of active participle (with a relational function): 'tocante a, perteneciente a, concerniente a, competente a, vinculante con'.
 - Use of active participle (with adjective function): 'competente, incompetente, trascendente, demandante, existente, solicitante, precedente, donante'.

- **Vocabulary:**
 - Legislative vocabulary: ‘burocracia, hacer el papeleo, demandar, otorgar amparo/ ampararse, denunciar, promulgar/ cumplir/ aprobar/ establecer/ entrar en vigor/ estar en vigor/ derogar una ley; garantizar el cumplimiento/ la permanencia/ los servicios, velar por la seguridad/ los derechos, tramitar la denuncia/ el demanda, solicitar el procedimiento/ la información, acceder a la información’.
 - Political vocabulary: ‘candidatura, comunicación política, campaña, opositores, simpatizantes, militantes, partido político, voto, elecciones, periodo electoral, veda electoral, triunfo, derrota, ganar, perder’.
- **Intonation and pronunciation:**
 - Different emphasis between active participle in **relational function** and **adjective function**.

Session 9 (4 hours)

Specific aim: reflecting on popular discourses and idioms through an analysis of their grammar and communicative structures.

- **Communicative resources:**
 - Expressing emotions and thoughts in standard social situations.
 - Offering comfort in sad, disgusting or unexpected situations.
 - Apologizing or rejecting invitations.
- **Grammar contents:**
 - Structure of a formal discourse: introduction, message, adaptation, showing gratitude.
 - Uses of simple and compound infinitives to express regrets or apologies: ‘siento no poder ir, lamento no haber asistido, tendría que haberte escuchado’.
 - Use of consequence linkers to offer explanations: ‘por lo tanto, en/ por consecuencia, por lo que, por consiguiente, entonces, ergo, de ahí que, así pues, consiguientemente, por ello’.
- **Vocabulary:**
 - Verbs to offer comfort or apologies: ‘lamentar(se), sentir(lo), disculparse por, pedir perdón por, arrepentirse de, sentirse culpable por, debería/ tendría que, hubiera’ + participle.
 - Verbs to talk in a colloquial and journalistic context: ‘señalar, apuntar, afirmar, reivindicar, lamentar, referir, recordar, mencionar, indicar, enfatizar, negarse a, insistir en’.

- **Intonation and pronunciation:**
 - Intonation in **comfort and apologies expressions**.

Session 10 (4 hours)

Specific objective: creating emphatic discourses and informatively balanced to talk about culturally interesting topics.

- **Communicative resources:**
 - Expressing a country's characteristics with a positive emphasis.
 - Describing the stages which compound an effective political discourse.
- **Grammar contents:**
 - Strategies to balance the informative density in a discourse: different emphasis, listing, repetition, suggesting, rhetorical questions, definitions and etymology, synonyms and opposite words, examples, reinforcing arguments, cause and consequence linkers.
 - Comparative structures to give emphasis: sentence/ subject + 'como/ igual que/ se asemeja a/ una especie de' + sentence/ object; sentence + 'de la misma forma que' + sentence; verb+ con + noun + de + sentence/ object.
 - Exemplifying and clarifying structures: sentence+ 'pongamos por caso/ por ejemplo/ en concreto/ en particular/ por decir algo' + sentence; sentence+ 'de hecho/ no en vano/ por cierto/ en efecto/ en cierto modo/ al fin y al cabo' + sentence, 'es fundamental/ evidente/ notorio que' + sentence.
- **Vocabulary:**
 - Expressions linked to the positive description of a country: 'tener un gran potencial, poner en valor, contar con un gran/amplio' + noun, 'ser punta de lanza, ser el más' + adjective, 'tener el mayor' + noun, 'existir oportunidades, generar beneficios'.
 - More political vocabulary: 'sistema/ valores/ instancias/ debates/ análisis/ ideología/ disposiciones/ extracción/ tendencia + política/o'.
- **Intonation and pronunciation:**
 - Intonation of **political discourses**.

READING AND WRITING EXAM.

Bibliography

Alba al Español (accessed January 2025). Online platfrm. Available at <https://ele.academia-murcia.es/>

Corpas, J., García, E., Garmendia, A. (2020). Aula Internacional Plus. A1. España: Difusión.

Corpas, J., Garmendia, A., Soriano, C. (2022). Aula Internacional Plus. A2. España: Difusión.

Centro Virtual Cervantes (accessed November 2024). Enfoque comunicativo. Diccionario de términos clave de ELE. Available at https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm

Bueso, I., Gómez, R., Oliva, C., Pardo, I., Ruiz de Gauna, M., & Vázquez, R. Método de español para extranjeros. Prisma latinoamericano. España: Edinumen