

PLAN D'ETUDES POUR L'ESPAGNOL COMME
LANGUE ETRANGERE (ELE)

© 2025 | ALBA AL ESPAÑOL

Édité par: Alba al Español
E-mail: ele@academiaalba.es et
indo@academiaalba.es
Web: www.ele.academia-alba.es

Direction et coordination: Arturo Bullejos Lorenzo
Coordination académique ELE : Rebeca Ferreiro
González

Conception pédagogique : Rebeca Ferreiro González
Relectures : Pedro Solano García

Conception: Luis Chacón de Vicente
Mise en page: Roberto Bustos Dotor

PROGRAMME D'ESPAGNOL COMME LANGUE ÉTRANGÈRE (ELE)
Module 6 (B1.2)
40 heures
Matériaux:

- Plateforme Alba al Español.
- Aula Internacional Plus 3: (unités de 5 à 8)

Nos cours dans le CECR (CEFR)	
MCER	Niveaux d'étude
A1	Module 1 (A1.1)
	Module 2 (A1.2)
A2	Module 3 (A2.1)
	Module 4 (A2.2)
FONDAMENTAUX A1-A2 (un module)	
B1	Module 5 (B1.1)
	Module 6 (B1.2)
	Module 7 (B1.3)
B2	Module 8 (B2.1)
	Module 9 (B2.2)
	Module 10 (B2.3)
	Module 11 (B2.4)
C1	Module 12 (C1.1)
	Module 13 (C1.2)
	Module 14 (C1.3)

Objectifs généraux:

- a) L'étudiant disposera de structures linguistiques simples et de nombreuses formules apprises pour communiquer dans les contextes sociaux et culturels du monde hispanophone au sens large.
- b) Il sera capable d'interagir dans un registre standard de la culture d'accueil, bien qu'avec quelques erreurs.
- c) L'étudiant peut interagir de manière flexible dans certaines situations de communication dans son contexte immédiat et dans des environnements plus éloignés.

Évaluation des 4 compétences:

Expression et interaction orales (EIO)	Compréhension orale (CA)	Évaluation continue	25%	100%
		Projet auditif-oral	25%	
Expresión e interacción (EIE)	Compréhension écrite (CL)	Évaluation continue	25%	
		Examen de lecture-écriture	25%	

Séance 1 (4 heures)

Objectif particulier: faire des suggestions et des recommandations emphatiques.

- **Ressources communicatives :**
 - Analyser les slogans publicitaires.
 - Formuler des recommandations emphatiques sur des sujets d'intérêt social (écologie, médias, etc.).
- **Contenus grammaticaux :**
 - Conjugaison de l'impératif régulier à l'affirmation et à la négation pour les personnes « tú » et « usted ».
 - Quelques verbes à l'impératif irrégulier.
 - Le fonctionnement des pronoms OD et OI à l'impératif.
- **Vocabulaire :**
 - Vocabulaire de la publicité : professionnels et entreprises ; types de publicité et éléments de la publicité ; verbes et adjectifs publicitaires ; anglicismes publicitaires.
- **Intonation et/ou prononciation :**
 - Accentuation grave de l'impératif (dans l'affirmation et la négation) : **come**, **no comas**, **coma**, **no coma**, **canta**, **no cantas**, **cante**, **no cante**, etc.

Séance 2 (4 heures)

Objectif particulier : formuler des demandes sociales.

- **Ressources communicatives :**
 - Discuter des problèmes sociaux en Espagne et dans d'autres pays.
 - Formuler des demandes et des revendications de droits.
 - Revendiquer des causes sociales.
- **Contenus grammaticaux :**
 - Structure d'une lettre ou d'une demande formelle : salutations, énoncé du problème, énoncé des conséquences, solutions proposées, adieu.
 - Debería/n + infinitif; tendrían que + infinitif.
 - Querer/ necesitar/ exigir/ luchar por/ protestar por + infinitif/ substantif.
- **Vocabulaire :**
 - Lexique sur les concepts de la vie administrative et sociale.

– **Intonation et/ou prononciation :**

- Accent mis sur le hiatus de la conjugaison conditionnelle : debería, tendría, etc.

Séance 3 (4 heures)

Objectif particulier : énoncer des souhaits sur un futur proche.

– **Ressources communicatives :**

- Discuter des problèmes sociaux en Espagne et dans d'autres pays.
- Exprimer des souhaits sur des causes sociales.

– **Contenus grammaticaux :**

- Introduction à la conjugaison régulière du présent du subjonctif.
- Utilisation fréquente du subjonctif présent.

– **Vocabulaire :**

- Lexique sur l'activisme social.

– **Intonation et/ou prononciation :**

- Mise en évidence de l'intonation grave et de la prononciation de la voyelle finale du subjonctif: que **hables**, que **bebas**, que **subas**.

Séance 4 (4 heures)

Objectif particulier : formuler des demandes sur des questions personnelles et/ou sociales

– **Ressources communicatives :**

- Exprimer des demandes sociales ou communautaires.
- Discuter des accords ou des désaccords dans le domaine personnel et social.

– **Contenus grammaticaux :**

- Introduction à la conjugaison irrégulière du présent du subjonctif.
- Querer/ necesitar/ desear/ solicitar + infinitif vs. Présent du subjonctif (changement de personnes grammaticales).

– **Vocabulaire :**

- Verbes sur la vie sociale et leurs synonymes: disminuir, bajar; actuar, hacer algo, etc.

- **Intonation et/ou prononciation :**
 - o Prononciation vocalique de certains verbes irréguliers au présent du subjonctif: cerrar → que cierre; poder → que pueda; pedir → que pida.

Séance 5 (4 heures)

Objectif particulier : exprimer des habitudes et des possibilités pour le futur.

- **Ressources communicatives :**
 - o Exprimer des habitudes ou des réalités quotidiennes.
 - o Exprimer des possibilités pour le futur.
- **Contenus grammaticaux :**
 - o Cuando + présent de l'indicatif/présent du subjonctif.
- **Vocabulaire :**
 - o Verbes pour exprimer des habitudes: desayunar, trabajar, ir, asistir, estudiar, visitar, comer, dormir, etc.
- **Intonation et/ou prononciation :**
 - o Prononciation différenciée des voyelles entre l'indicatif et le subjonctif : cuando vengo → cuando venga; cuando puedes → cuando puedas; → cuando terminamos → cuando terminemos, etc.

PROJET AUDITIF-ORAL

Séance 6 (4 heures)

Objectif particulier : communiquer des invitations et des descriptions d'un expéditeur à un destinataire avec précision.

- **Ressources communicatives :**
 - o Exprimer des messages formels et informels en fonction du canal de communication utilisé.
 - o Transmettre des messages en tant qu'intermédiaire.
- **Contenus grammaticaux :**
 - o Style indirect : changement de pronoms.
 - o Style indirect : changement de verbes (du présent aux différents temps du passé [indicatif et subjonctif] ; du passé au plus-que-parfait).
- **Vocabulaire :**
 - o Moyens de communication, réseaux sociaux et types de messages.
 - o Abréviations pour la communication écrite.

– **Intonation et/ou prononciation :**

- L'accent mis sur les pronoms et les verbes utilisés dans le discours indirect : **te** espero (dijo que **me** esperaba).

Séance 7 (4 heures)

Objectif particulier : communiquer avec précision des plans, des invitations et des ordres d'un destinataire à un autre.

– **Ressources communicatives :**

- Discuter de l'utilisation des réseaux sociaux.
- Transmettre des messages en tant qu'intermédiaire.

– **Contenus grammaticaux :**

- Le style indirect : changement de verbe (du futur au conditionnel ; de l'impératif à l'imparfait du subjonctif).
- Changement de place du pronom pour les ordres : **cómpralo ya** (me dijo que lo comprara ya).
- Le style indirect : preguntar + si ; preguntar + qué/ cuál/ cuál/ cómo/ dónde/ por qué/ por qué/ para qué ; decir + que.

– **Vocabulaire :**

- Vocabulaire de la communication virtuelle : at, dot com, Facebook, X, TikTok, etc.
- Verbes pour les interactions en ligne : googlear, chatear, ghostear, funear, estalkear, etc.

– **Intonation et/ou prononciation :**

- Distinction accentuée entre **que** et **qué** ainsi qu'entre **si** et **sí**.

Séance 8 (4 heures)

Objectif particulier: communiquer brièvement les messages d'un expéditeur à un destinataire.

– **Ressources communicatives:**

- Paraphraser les idées d'un locuteur pour les communiquer à un autre.
- Transmettre des messages lors d'un appel téléphonique.

– **Contenus grammaticaux:**

- Style indirect : verbes performatifs pour résumer des messages (protester, féliciter, inviter, remercier, etc.).
- Prétérit parfait pour exprimer des expériences vécues.

- **Vocabulaire:**
 - Quelques verbes performatifs.
 - Quelques expressions conversationnelles pour les appels téléphoniques.
 - Types de tourisme.
 - Quelques villes, pays et gentilés.
- **Intonation et/ou prononciation:**
 - Mise en évidence des salutations et des adieux lors des appels téléphoniques.

Séance 9 (4 heures)

Objectif particulier: exprimer et réagir aux anecdotes d'autres personnes.

- **Ressources communicatives:**
 - Exprimer des expériences de voyage.
 - Indiquer la causalité et la conséquence dans les projets de voyage.
- **Contenus grammaticaux:**
 - Conjugaison et utilisations du plus-que-parfait: había/s/mos/n + participe.
 - Expressions narratives (réactions émotionnelles): ¡qué + nom!; ¿y qué hiciste/ qué pasó?; ¡menos mal!; ya, claro/ por supuesto; ¿no?
- **Vocabulaire :**
 - Quelques connecteurs de causalité et de conséquence: porque, así que, como, entonces, etc.
 - Lexique sur les voyages (objets, destinations, actions).
- **Intonation et/ou prononciation:**
 - L'intonation dans les expressions narratives.

Séance 10 (4 heures)

Objectif particulier: exprimer anecdotes de voyages.

- **Ressources communicatives :**
 - Exprimer des expériences de voyage.
 - Décrire l'ordre dans lequel des actions, des événements ou des situations se sont déroulés dans le passé.
- **Contenus grammaticaux :**
 - Contraste entre le passé simple et le plus-que-parfait.
 - Marqueurs temporels pour le passé simple et le plus-que-parfait.

- **Vocabulaire :**
 - o Marqueurs temporels pour le passé: el otro día, un día/ noche, hace unos meses, aquella mañana/ tarde/ noche, etc.
- **Intonation et/ou prononciation :**
 - o Intonation dans les énoncés explicatifs (accent mis sur les marqueurs temporels).

EXAMEN DE LECTURE-ÉCRITURE.

Bibliographie

Alba al Español (consultée en janvier 2025). Plateforme en ligne. Disponible à <https://ele.academia-murcia.es/>

Castón, R., García, E., Ginés, I., y Berja, A. (2021). Aula Internacional Plus 3. B1. España: Difusión.

Centro Virtual Cervantes. (consultée en novembre de 2024). Enfoque comunicativo. Diccionario de términos clave de ELE. Disponible à https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm

Bueso, I., Gómez, R., Oliva, C., Pardo, I., Ruiz de Gauna, M., y Vázquez, R. Método de español para extranjeros. Prisma latinoamericano. España: Edinumen.