

PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA
EXTRANJERA (ELE)
© 2025 | ALBA AL ESPAÑOL

Editado por: academia Alba al Español

E-mail: ele@academiaalba.es e
indo@academiaalba.es
Web: www.ele.academia-alba.es

Dirección y coordinación: Arturo Bullejos Lorenzo
Coordinación académica ELE: Rebeca Ferreiro
González
Diseño pedagógico: Rebeca Ferreiro González
Revisores/as: Pedro Solano García

Diseños: Luis Chacón de Vicente
Maquetación: Roberto Bustos Dotor

PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (ELE)
Módulo 14 (C1.3)
40 horas.
Materiales:

- Plataforma Alba al Español.
- C de C1 (unidades 11 a 15).

Nuestros cursos en el MCER (CEFR)	
MCER	Niveles de estudio
A1	Módulo 1 (A1.1)
	Módulo 2 (A1.2)
A2	Módulo 3 (A2.1)
	Módulo 4 (A2.2)
FUNDAMENTOS A1-A2 (un módulo)	
B1	Módulo 5 (B1.1)
	Módulo 6 (B1.2)
	Módulo 7 (B1.3)
B2	Módulo 8 (B2.1)
	Módulo 9 (B2.2)
	Módulo 10 (B2.3)
	Módulo 11 (B2.4)
C1	Módulo 12 (C1.1)
	Módulo 13 (C1.2)
	Módulo 14 (C1.3)

Objetivos generales:

- a) El estudiante será capaz de hacer uso controlado de estructuras de cohesión para un discurso claro y bien estructurado con un estilo adecuado para distintos contextos.
- b) Se desenvolverá con alto grado de corrección gramatical y con buen dominio lingüístico (formal y coloquial) que le permitirá una expresión clara y adecuada al contexto, aunque con algunos circunloquios.
- c) Se expresará con variaciones de entonación, fluidez y espontaneidad, con poco esfuerzo, dando matices de significado a pesar de algún esporádico obstáculo conceptual.

Evaluación de las 4 habilidades:

Expresión e interacción orales (EIO)	Comprensión auditiva (CA)	Evaluación continua	25%	100%
		Proyecto auditivo-oral	25%	
Expresión e interacción escritas (EIE)	Comprensión de lectura (CL)	Evaluación continua	25%	
		Examen de lecto-escritura	25%	

Sesión 1 (4 horas)

Objetivo particular: describir comportamientos y experiencias vividas en contextos sexistas.

- **Recursos comunicativos:**
 - Dialogar sobre experiencias socio-culturales relacionadas con ser mujer.
 - Reflexionar sobre la polisemia y sus implicaciones sociales, culturales y políticas.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Perífrasis verbales que expresan proceso: ir/ venir/ estar + gerundio.
 - Perífrasis verbales que expresan final: terminar/ acabar + gerundio.
- **Vocabulario:**
 - Léxico vinculado con el feminismo: igualdad, equidad, patriarcado, micromachismo, macho explicador/ machoexplicar, etc.
 - Aceptaciones de la palabra “experiencia”: trayectoria, vivencia, antecedente, sensación.
 - Otras palabras con cambios sutiles: ejemplo (ser/ servir/ seguir el/ poner como + ejemplo), contacto (mantener el/ perder el/ estar en/ establecer/ seguir en/ continuar en + contacto), interés (tener/ mostrar/ ser de/ hacer [algo] por + interés), práctica (en la/ poner en/ falta de/ censurar o prohibir la/ con + práctica), etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Entonación de las **perífrasis de proceso y final**.

Sesión 2 (4 horas)

Objetivo particular: formular opiniones o posturas con relación a temas socialmente debatibles.

- **Recursos comunicativos:**
 - Opinar sobre las escuelas rurales en diversos contextos de América Latina.
 - Dialogar sobre tipos de desigualdades.
 - Reflexionar sobre la posibilidad de variantes neutras del español.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Usos del pronombre “se”: reflexivo, recíproco, accidental e impersonal (pasivo).
 - Usos de algunos géneros textuales: entradas de blog, artículos de revista, artículos publicitarios, etc.

- **Vocabulario:**
 - Léxico vinculado a la (des)igualdad de género: empoderar, (in)visibilizar, (in)equidad, sexismo, discriminación por razón de género, sexo (débil/ fuerte), sociedad patriarcal/ machista/ igualitaria, exteriorizar sentimientos, asignar roles, lenguaje sexista/ neutro, emancipación social/ económica, tener privilegios/ prejuicios/ sesgos, cosificar, discriminar, etc.
 - Sectores sociales de desigualdad: inmigrantes, personas con discapacidad, colectivos LGBTQ+, grupos indígenas, personas de la tercera edad, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Entonaciones clave en algunas **variantes del español**.

Sesión 3 (4 horas)

Objetivo particular: reflexionar sobre el vínculo entre el ser humano y el medio ambiente.

- **Recursos comunicativos:**
 - Describir componentes de algunos paisajes naturales.
 - Formular reelaboraciones de ideas mediante símiles, sinónimos o síntesis.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Distinción entre algunos usos de las preposiciones “por” y “para”.
 - Algunos recursos literarios para describir y explicar: la metáfora, el símil, la sinécdoque, la personificación, la prosopopeya, etc.
- **Vocabulario:**
 - Expresiones para describir paisajes: tierra + rica/ seca/ ubérrima, zona sísmica/ peligrosa/ de riesgo, cielo estrellado/ despejado/ nublado/ azul, catástrofe natural, paraje volcánico/ idílico, etc.
 - Adjetivos para climas y paisajes: nublado/a, soleado/a, húmedo/a, frío/a, cálido/a, fresco/a, protegido/a, marítimo/a, desértico/a, aéreo/a, abrasador(a), diáfano/a, *inestable, *apacible, *fértil, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Énfasis causa y consecencial (con las preposiciones “por” y “para”).

Sesión 4 (4 horas)

Objetivo particular: dialogar sobre el medio ambiente y sus retos: la contaminación y la agricultura.

– **Recursos comunicativos:**

- Conversar sobre el problema de contaminación en diversos países de América Latina.
- Descripción de un problema y toma de posición frente a él.
- Expresar soluciones al tiempo que se reconocen las desventajas de un problema.

– **Contenidos gramaticales:**

- Estructuras oraciones con nexos concesivos: aunque + indicativo/ subjuntivo, a pesar de (que) + infinitivo/ indicativo/ subjuntivo, aun + gerundio, aun cuando + indicativo/ subjuntivo.
- Algunos mecanismos del registro formal: tecnificación de los verbos (“compensar” en lugar de “dar”, “contribuir a mejorar” en lugar de “hacer que mejore”), la voz pasiva en lugar del plural generalizador (“han sido convertidos en chatarra”, en vez de “los han convertido en chatarra”), precisión en el uso de pronombres (“todo aquel que/ quien” en lugar de “el que”).

– **Vocabulario:**

- Léxico para expresar estados del medio ambiente: contaminación, efecto invernadero, sustancias nocivas, partículas en suspensión, nube de smog, vías respiratorias, calidad del aire, gases de efecto invernadero, compensación económica, vehículos ecológicos, camiones/ autobuses, emisiones cero, etc.
- Léxico sobre la gestión medioambiental: el patín/ el patinete/ la bicicleta como medio de transporte, el uso de vía pública para la siembra de huertos urbanos, proyectos de reciclaje, medidas para reducir la contaminación del aire, proyectos de reutilización, etc.

– **Entonación y/o pronunciación:**

- Entonación en las **oraciones concesivas**.

Sesión 5 (4 horas)

Objetivo particular: describir emociones y rasgos físicos detalladamente.

- **Recursos comunicativos:**
 - Describir los personajes presentes en un conjunto de retratos.
 - Expresar emociones contradictorias.
 - Reflexionar sobre los contrastes entre registros léxicos y el nivel de formalidad de un texto.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Estructuras comparativas proporcionales/ correlativas: cuanto/ os/ a/ as más + verbo/ sustantivo/ adjetivo + más verbo/ sustantivo/ adjetivo.
 - Estructura para describir estados de ánimo: ese + infinitivo → Ese molestarse sin un motivo claro.
- **Vocabulario:**
 - Léxico para describir rasgos físicos: boca + grande/ pequeña, tez + clara/ oscura, labios + carnosos/ finos, frente + amplia/ alta/ ancha/ estrecha, ojos + rasgados/ saltones/ almendrados/ grandes/ pequeños, cejas + pobladas/ gruesas/ finas, pelo + lacio/ liso/ ondulado/ rizado/ afro, rostro + redondo/ ovalado/ afilado/ cuadrado, barba + cerrada/ de candado/ poblada/ recortada/ de tres días, etc
 - Algunas expresiones con el verbo “sentirse”: pletórico, fuera de lugar, como en casa, incómodo/a, etc.
 - Algunas expresiones para expresar emociones: doler, quejarse, preocuparse, angustiarse, tener sentimientos encontrados, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - El énfasis en las **comparaciones proporcionales/ correlativas**: cuanto más tengo, **más** deseo.

PROYECTO AUDITIVO-ORAL.

Sesión 6 (4 horas)

Objetivo particular: dialogar sobre los sentimientos que vinculan a las personas con lugares o con el concepto de patria.

- **Recursos comunicativos:**
 - Describir las sensaciones vinculadas al ambiente de un lugar y el sentido de pertenencia.
 - Expresar sentimientos e impresiones con relación a la patria.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Oraciones subordinadas concesivas: por mucho/ por más/ por poco que + indicativo/ subjuntivo.
- **Vocabulario:**
 - Expresiones para indicar las emociones por un lugar: palpitar, ser el corazón de, ser el alma/corazón de, tener mala/ buena prensa/ fama, el lugar es parte de mí, arraigo/ desarraigo, aferrarse, desprenderse, *echar de menos/ extrañar, llevar en la sangre (algo), ser de tradición, etc.
 - Expresiones para describir un barrio/ la patria: se fundó, sus orígenes se remontan a, su evolución, se caracteriza por, su distintivo es, su cultura, su gente, gastronomía, sus usos y costumbres, tradiciones, líderes, sus símbolos, unidad, solidaridad, pertenencia, fronteras, etc.
 - Algunos coloquialismos: desaguizados, tiempos inciertos, derramando sudor y lágrimas; llueva, trueno o relampaguee, acudir a ayudar a los demás, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Énfasis en las **oraciones concesivas**: por **mucho** que me quiera, no puedo visitarte ahora.

Sesión 7 (4 horas)

Objetivo particular: expresar aspectos e intencionalidades del lenguaje verbal y no verbal en los recursos escritos.

- **Recursos comunicativos:**
 - Dialogar sobre las redes sociales y las características de sus usuarios.
 - Describir algunos coloquialismos para la comunicación.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Estructura para reaccionar emotivamente: pronombre relativo “que” en oraciones independientes → que piensen bien lo que harán/ que digan lo que quieran, pues que no venga (si no quiere), etc.
 - Usos de los sufijos para expresar apreciaciones: -azo, -ote, -ete, -ón.

- **Vocabulario:**
 - Expresiones para describir interacciones en redes sociales: seguir + a alguien/ una publicación/ un blog/ un podcast, compartir + información/ enlaces/ opiniones/ archivos, subir/ colgar + fotos/ música/ videos, enterarse de + eventos/ noticias/ rumores/ cotilleos/ *chismes, agregar + amigos/ contactos/ a alguien, publicar + fotos/ información, mantener el contacto, etiquetar amigos, cotillear/ chismear o chismorrear/ fisgar, *mensajear, *estalquear, *dejar en visto (a alguien), *tuitear, etc.
 - Algunos coloquialismos apreciativos: pelazo, notaza, artistazo, simplón/ona, películón, notición, dramón, problemón, amigote/a, guapote/a, rarote/a, malote/a, vejete, abuelete, *majete, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Recursos de entonación para **ampliar o matizar** apreciaciones.

Sesión 8 (4 horas)

Objetivo particular: configurar frases u oraciones para imprimir expresividad emocional en las narraciones.

- **Recursos comunicativos:**
 - Describir algunas relaciones afectivas o afinidades entre personas.
 - Dialogar sobre elementos sarcásticos e irónicos en los discursos orales.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Algunas diferencias en el uso de indicativo y subjuntivo con el pronombre relativo “que”.
 - Estructura ¿a que...?/ ¡a que no...! para expresar desafíos al interlocutor o desacuerdos con él.
- **Vocabulario:**
 - Coloquialismos españoles para referirse a personas: friki, rarito/a, simple, hiperactivo/a, bobo/a, chungo/a, majete/a, malote/a, tronco/a, macho, chaval, etc.
 - Expresiones para referirse a personas (en regiones de América Latina): pibe, chico, chavo, pelado (pelao), mocoso, topete, botija, *escuincle, *güey, etc.
 - Léxico vinculado con las relaciones amorosas: hacerse el duro/a, guardar rencor, guardar/ tener secretos, etc.
 - Adjetivos valorativos sobre personas (útiles para opinar en la web): perplejo, irónico, incrédulo, sarcástico, intransigente, tradicional, prepotente, serio, bromista, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - El sonido “y” consonántico en Argentina y Uruguay.

Sesión 9 (4 horas)

Objetivo particular: formular discursos para participar en interacciones persuasivas.

- **Recursos comunicativos:**
 - Caracterizar los elementos necesarios para la seducción y la persuasión.
 - Expresar cambios a lo largo de la vida de las personas.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Estrategias para expresar cambios en la vida de una persona: llevar + algo/ alguien a (un lugar o una idea); hacer de + algo/ alguien un/a + sustantivo; convertir + algo /alguien en + un sustantivo; muerte, ruina, responsabilidad, renovación, encumbramiento, etc.
 - Estructuras de comparaciones hipotéticas: como si + imperfecto de subjuntivo/ pluscuamperfecto de subjuntivo.
- **Vocabulario:**
 - Algunas profesiones: un/a médico/a, un/a profesor/a, un/a arquitecto/a, un/a abogado/a, un/a fotógrafo/a, un/a periodista/a, un/a investigador/a, un programador/a, etc.
 - Expresiones vinculadas a la seducción y persuasión: maravillar, fascinar, ilusionar, deslumbrar, sobrecoger, atraer, deslumbrar, conquistar, hipnotizar, seducir con la mirada, su forma de hablar, una sonrisa sugerente, maneras persuasivas, complicidad, empatía, etc.
 - Léxico vinculado a cambios en la vida: llevar al éxito/ al fracaso, alcanzar el éxito, hacer (de alguien) un mito, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - La entonación en las **comparaciones hipotéticas**.

Sesión 10 (4 horas)

Objetivo particular: dialogar sobre el alcance de la persuasión en la vida cotidiana de las personas.

- **Recursos comunicativos:**
 - Dialogar sobre los elementos que inciden en que una persona sea considerada como influyente.
 - Categorizar diversas técnicas de persuasión.
 - Reflexionar sobre la intertextualidad en la publicidad para persuadir.

- **Contenidos gramaticales:**
 - Usos de adjetivos con sufijos: -ble → viable, confiable, amable, etc.
 - Oraciones temporales que indican simultaneidad: según, conforme, a medida que, al tiempo que, mientras tanto, mientras que, etc.
- **Vocabulario:**
 - Léxico vinculado a ser una persona influyente: marcar tendencia, ser líder de opinión, ser influyente, llegar a decenas/ cientos/ miles de personas, credibilidad, meter ideas en la cabeza de otro/a, tener/ hacerse de buena/ mala reputación, contar con una comunidad de seguidores, movilizar opiniones, tener criterio, modificar la percepción, impactar/ incidir en, proyectar sesgos, etc.
 - Adjetivos provenientes de verbos para describir información: (in)aceptable, (in)mejorable, (in)salvable, (in)audible, (in)contestable, (in)deseable, (in)compatible, (in)viable, (in)asequible, (im)perceptible, (im)ponderable, (im) posible, (i)reprochable, (i)repetible, etc.
 - Expresiones de cantidad: una serie de, un conjunto de, un grupo de, la mar de, un montón de, hartó, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - La entonación en los nexos **temporales de simultaneidad: conforme** vayamos avanzando, comprenderemos mejor los textos.

EXAMEN DE LECTO-ESCRITURA.

Bibliografía

Alba al Español (consultada en enero de 2025). Plataforma online. Disponible en <https://ele.academia-murcia.es/>

Acquaroni, R., Amenós, J., González, V., Gras, P., Simkievich, J., Soriano, C., y Tarrés, I. (2017). C de C1. España: Difusión.

Centro Virtual Cervantes. (2024, noviembre, última consulta). Enfoque comunicativo. Diccionario de términos clave de ELE. Disponible en https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm

Bueso, I., Gómez, R., Oliva, C., Pardo, I., Ruiz de Gauna, M., y Vázquez, R. Método de español para extranjeros. Prisma. España: Edinumen