

PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA
EXTRANJERA (ELE)
© 2025 | ALBA AL ESPAÑOL

Editado por: academia Alba al Español

E-mail: ele@academiaalba.es e
indo@academiaalba.es
Web: www.ele.academia-alba.es

Dirección y coordinación: Arturo Bullejos Lorenzo
Coordinación académica ELE: Rebeca Ferreiro
González
Diseño pedagógico: Rebeca Ferreiro González
Revisores/as: Pedro Solano García

Diseños: Luis Chacón de Vicente
Maquetación: Roberto Bustos Dotor

PROGRAMA DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (ELE)
Módulo 6 (B1.2)
40 horas.
Materiales:

- Plataforma Alba al Español.
- Aula Internacional Plus 3 (unidades 5 a 8).

Objetivos generales:

- a) El estudiante dispondrá de estructuras lingüísticas sencillas y numerosas fórmulas aprendidas para comunicarse en contextos sociales y culturales del amplio mundo hispanohablante.
- b) Será capaz de interactuar en un registro estándar de la cultura anfitriona, aunque con algunos errores.
- c) Se desenvolverá con flexibilidad en algunas situaciones comunicativas de su contexto inmediato y de entornos distantes.

Evaluación de las 4 habilidades:

Expresión e interacción orales (EIO)	Comprensión auditiva (CA)	Evaluación continua	25%	100%
		Proyecto auditivo-oral	25%	
Expresión e interacción escritas (EIE)	Comprensión de lectura (CL)	Evaluación continua	25%	
		Examen de lecto-escritura	25%	

Nuestros cursos en el MCER (CEFR)	
MCER	Niveles de estudio
A1	Módulo 1 (A1.1)
	Módulo 2 (A1.2)
A2	Módulo 3 (A2.1)
	Módulo 4 (A2.2)
FUNDAMENTOS A1-A2 (un módulo)	
B1	Módulo 5 (B1.1)
	Módulo 6 (B1.2)
	Módulo 7 (B1.3)
B2	Módulo 8 (B2.1)
	Módulo 9 (B2.2)
	Módulo 10 (B2.3)
	Módulo 11 (B2.4)
C1	Módulo 12 (C1.1)
	Módulo 13 (C1.2)
	Módulo 14 (C1.3)

Sesión 1 (4 horas)

Objetivo particular: formular sugerencias y recomendaciones enfáticas.

- **Recursos comunicativos:**
 - Analizar eslóganes publicitarios.
 - Ofrecer recomendaciones enfáticas sobre temas de interés social (ecología, medios de comunicación, etc.).
- **Contenidos gramaticales:**
 - Conjugación del imperativo regular en afirmación y negación para las personas “tú” y “usted”.
 - Algunos verbos en imperativo irregular.
 - Funcionamiento de los pronombres de OD y OI con el imperativo.
- **Vocabulario:**
 - Léxico sobre publicidad: profesionales y empresas; tipos de publicidad y elementos de publicidad; verbos y adjetivos publicitarios; anglicismos sobre publicidad.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Énfasis grave del imperativo (en afirmación y negación): **come**, no **comas**, **coma**, no **coma**, **canta**, no **cantes**, **cante**, no **cante**, etc.

Sesión 2 (4 horas)

Objetivo particular: enunciar demandas sociales.

- **Recursos comunicativos:**
 - Dialogar sobre problemas sociales en España y en otros países.
 - Plantear solicitudes y reclamaciones de derechos.
 - Reivindicar causas sociales.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Estructura de una carta o solicitud formal: saludo, planteamiento del problema, exposición de consecuencias, propuesta de soluciones, despedida.
 - Debería/n + infinitivo; tendrían que + infinitivo.
 - Querer/ necesitar/ exigir/ luchar por/ protestar por + infinitivo/ sustantivo.
- **Vocabulario:**
 - Léxico sobre conceptos de la vida administrativa y social.

- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Énfasis en el hiato de la conjugación condicional: **debería**, **tendría**, etc.

Sesión 3 (4 horas)

Objetivo particular: enunciar deseos sobre el futuro cercano.

- **Recursos comunicativos:**
 - Dialogar sobre movimientos sociales en España y en otros países.
 - Expresar deseos sobre causas sociales.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Introducción a la conjugación regular del presente de subjuntivo.
 - Usos frecuentes del presente de subjuntivo.
- **Vocabulario:**
 - Léxico sobre activismo social.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Énfasis en el tono grave y pronunciación de la vocal final del subjuntivo: que **hables**, que **bebas**, que **subas**.

Sesión 4 (4 horas)

Objetivo particular: formular peticiones sobre asuntos personales y/o sociales.

- **Recursos comunicativos:**
 - Expresar demandas sociales o vecinales.
 - Dialogar sobre acuerdos o desacuerdos en el ámbito personal y social.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Introducción a la conjugación irregular del presente de subjuntivo.
 - Querer/ necesitar/ desear/ solicitar + infinitivo vs. Presente de subjuntivo (cambio de personas gramaticales).
- **Vocabulario:**
 - Verbos sobre la vida social y sus sinónimos: disminuir, bajar; actuar, hacer algo, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Pronunciación vocálica de algunos verbos irregulares en presente de subjuntivo: cerrar → que **cierre**; poder → que **pueda**; pedir → que **pida**.

Sesión 5 (4 horas)

Objetivo particular: expresar hábitos y posibilidades para el futuro.

- **Recursos comunicativos:**
 - Narrar hábitos o realidades cotidianas.
 - Hablar sobre posibilidades para el futuro.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Cuando + presente de indicativo vs. Cuando + presente de subjuntivo.
- **Vocabulario:**
 - Verbos que expresan rutinas: desayunar, trabajar, ir, asistir, estudiar, visitar, comer, dormir, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Pronunciación vocálica diferenciada entre indicativo y subjuntivo: cuando **vengo** → cuando **venga**; cuando **puedes** → cuando **puedas**; → cuando **terminamos** → cuando **terminemos**, etc.

PROYECTO AUDITIVO-ORAL.**Sesión 6** (4 horas)

Objetivo particular: comunicar invitaciones y descripciones de un destinador a un destinatario con precisión.

- **Recursos comunicativos:**
 - Expresar mensajes formales e informales de acuerdo con el canal en que son transmitidos.
 - Transmitir descripciones como intermediario con claridad.
- **Contenidos gramaticales:**
 - El estilo indirecto: cambio de pronombres.
 - El estilo indirecto: cambios verbales (de presente a diferentes tiempos del pasado [en indicativo y en subjuntivo]; del pasado al pluscuamperfecto).
- **Vocabulario:**
 - Medios de comunicación, redes sociales y tipos de mensajes.
 - Abreviaturas para la comunicación escrita.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Énfasis en los pronombres y verbos usados en el discurso indirecto: **te espero** (dijo que **me esperaba**).

Sesión 7 (4 horas)

Objetivo particular: comunicar los planes, invitaciones y órdenes de un destinador a un destinatario con precisión.

- **Recursos comunicativos:**
 - Conversar sobre los usos de las redes sociales.
 - Transmitir planes y órdenes como intermediario con claridad.
- **Contenidos gramaticales:**
 - El estilo indirecto: cambios verbales (de futuro a condicional; del imperativo al imperfecto de subjuntivo).
 - Cambio en la ubicación del pronombre para las órdenes: cómpralo ya (me dijo que lo comprara ya).
 - El estilo indirecto: preguntar + si; preguntar + qué/ cuál/ cómo/ dónde/ por qué/ para qué; decir + que.
- **Vocabulario:**
 - Vocabulario de la comunicación virtual: arroba, punto com, Facebook, X, TikTok, etc.
 - Verbos para interacciones en línea: googlear, chatear, ghostear, funear, estalkear, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Énfasis distintivo entre **que** y **qué** así como entre **si** y **sí**.

Sesión 8 (4 horas)

Objetivo particular: comunicar los mensajes de un destinador a un destinatario brevemente.

- **Recursos comunicativos:**
 - Parafrasear ideas de un hablante para comunicarlas a otro.
 - Transmitir mensajes de una llamada telefónica.
- **Contenidos gramaticales:**
 - El estilo indirecto: verbos performativos para resumir mensajes (protestar, felicitar, invitar, agradecer, etcétera).
 - Pretérito perfecto para expresar experiencias vividas.
- **Vocabulario:**
 - Algunos verbos performativos.
 - Algunas expresiones conversacionales para llamadas telefónicas.
 - Tipos de turismo.
 - Algunas ciudades, países y gentilicios.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - Énfasis de saludos y despedidas en las llamadas telefónicas.

Sesión 9 (4 horas)

Objetivo particular: expresar y reaccionar ante anécdotas de otras personas.

- **Recursos comunicativos:**
 - Expresar experiencias de viaje.
 - Indicar causalidad y consecuencia en los planes de viajes.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Conjugación y usos del pretérito pluscuamperfecto: había/s/mos/n + participio.
 - Expresiones narrativas (reacciones emotivas): ¡qué + sustantivo!; ¿y qué hiciste/ qué pasó?; ¡menos mal!; ya, claro/ por supuesto; ¿no?
- **Vocabulario:**
 - Algunos nexos de causalidad y consecuencia: porque, así que, como, entonces, etc.
 - Léxico sobre viajes (objetos, destinos, acciones).
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - La entonación en expresiones narrativas.

Sesión 10 (4 horas)

Objetivo particular: narrar anécdotas de viajes.

- **Recursos comunicativos:**
 - Expresar experiencias de viaje.
 - Describir el orden en que sucedieron acciones, eventos o situaciones en el pasado.
- **Contenidos gramaticales:**
 - Contraste entre pretérito indefinido y pretérito pluscuamperfecto.
 - Marcadores temporales para el pretérito indefinido y el pretérito pluscuamperfecto.
- **Vocabulario:**
 - Marcadores temporales para el pasado: el otro día, un día/ noche, hace unos meses, aquella mañana/ tarde/ noche, etc.
- **Entonación y/o pronunciación:**
 - La entonación en expresiones **aclarativas** (énfasis en los marcadores temporales)..

EXAMEN DE LECTO-ESCRITURA.

Bibliografía

Alba al Español (consultada en enero de 2025). Plataforma online. Disponible en <https://ele.academia-murcia.es/>

Castón, R., García, E., Ginés, I., y Berja, A. (2021). Aula Internacional Plus 3. B1. España: Difusión.

Centro Virtual Cervantes. (2024, noviembre, última consulta). Enfoque comunicativo. Diccionario de términos clave de ELE. Disponible en https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/enfoquecomunicativo.htm

Bueso, I., Gómez, R., Oliva, C., Pardo, I., Ruiz de Gauna, M., y Vázquez, R. Método de español para extranjeros. Prisma latinoamericano. España: Edinumen.